

# Etisk policy

---

## för medlemmar i Sveriges Åkeriföretag (SÅ)

Medlemmarna i Sveriges Åkeriföretag har efterfrågat etiska krav inom organisationen. Dessa krav ska kortfattat ge uttryck för hur medlemmar bör förhålla sig till affärsetiken i allmänhet och till andra medlemmar och kunder i synnerhet. Motion i frågan antogs på SÅ-kongressen 2011. Det är mot denna bakgrund som Etikgruppen föreslår följande etiska policy.

1. Medlem i SÅ ska uppträda lojalt mot SÅ som organisation och mot andra medlemmar i organisationen. Denna lojalitetsplikt gäller även i förhållande till SÅ stadgar och beslut. Medlem ska följa gällande lagstiftning, förordningar och andra föreskrifter.
2. Medlem ska inte bedriva sin verksamhet eller i övrigt åta sig uppdrag som strider mot allmän rättsuppfattning eller på annat sätt kan anses oacceptabelt från etisk synpunkt. Även om ett uppdrag inte är olagligt, men uppfattas som stridande mot allmän rättsuppfattning, bör medlem noggrant överväga att avstå från uppdraget.
3. I förhållande till underentreprenör, leverantör, beställare och andra aktörer ska medlem uppträda korrekt. Samarbetet ska präglas av ömsesidig respekt. Medlem ska verka för att samtliga engagerade på en arbetsplats följer gällande kvalitets- och miljöplaner.
4. Medlem ska verka för att svartarbete inte förekommer på arbetsplatsen. Var och en ska ha rutiner för kontroll och uppföljning av leverantörer och underleverantörer för att undvika affärsrelationer med aktörer som inte har för avsikt att följa skattelagstiftningen. Medlem ska inte ersätta någon medarbetare på annat sätt än som är förenligt med skattelagstiftningen.
5. Medlem skall följa god marknadsföringssed. Medlem ska konkurrera på rättvisa och rimliga villkor och inte använda illojala konkurrensmedel.
6. Alla ska ta avstånd från korruption. Mutor och bestickning ska inte förekomma. Medlem ska därför inte ta emot eller erbjuda förmån som kan uppfattas som muta eller bestickning.
7. Medlem ska uppträda korrekt mot andra medlemsföretag. Detta inbegriper att ingen ska sprida obefogade eller nedsättande rykten eller på annat sätt smutskasta kollega eller konkurrent.

Om vi alla respekterar dessa enkla regler kommer vi ett stort steg närmare vår vision:

**Stolta och lönsamma åkeriföretag på en sund och attraktiv marknad**